

VISUAL IDENTITY SYSTEM



未来农业研究院
iEAT Institute of Emerging
Agricultural Technology

A.

标志基础系统

- 01 标志
- 02 中文字标
- 03 英文字标
- 04 标志设计横排组合
- 05 标志设计横排组合标准制图
- 05 标志设计竖排组合
- 05 标志设计竖排组合标准制图
- 05 标志预留空间
- 05 标志墨稿及反白稿
- 05 标志最小尺寸限定
- 05 标志设计运用规范

B.

品牌标准色彩与辅助色彩

- 01 品牌标准色
- 02 品牌辅助色
- 03 特殊工艺色
- 04 标识背景色规范

C.

品牌标准字体设定

- 01 品牌传播中文字体设定
- 02 品牌传播英文字体设定

D.

品牌标准配套辅助图形

- 01 辅助图形基本元素
- 02 辅助图形



标志基础系统

- 01 标志
- 02 中文字标
- 03 英文字标
- 04 标志设计横排组合
- 05 标志设计横排组合标准制图
- 05 标志设计竖排组合

- 01 标志设计竖排组合标准制图
- 02 标志预留空间
- 03 标志墨稿及反白稿
- 04 标志最小尺寸限定
- 05 标志设计运用规范

标志

使用说明

在品牌认知建立的过程中, 建议使用品牌字标、图形标、标语的组合, 以增强品牌的认知力与记忆点。

使用此标志时只可使用其原始电子文件, 不得任意篡改。



中文字标

字体标识主要用于品牌读音的诠释增强品牌记忆和认识,除特殊情况外,一般不单独使用。

使用此字标时只可使用其原始电子文件,不得任意篡改。

未来农业研究院



英文字标

字体标识主要用于品牌读音的诠释增强品牌记忆和认识,除特殊情况外,一般不单独使用。

使用此字标时只可使用其原始电子文件,不得任意篡改。

iEAT Institute of Emerging
Agricultural Technology

40



标志设计横排组合



未来农业研究院
iEAT Institute of Emerging
Agricultural Technology

标志设计横排组合 标准制图

此制图规范规定了标志的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。



标志设计竖排组合



未来农业研究院

iEAT Institute of Emerging
Agricultural Technology

标志设计竖排组合 标准制图

此制图规范规定了标志的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。



标志预留空间

为了使标志在传播中不与其他元素混淆,有效地保护标志的视觉效果,其周围必须保留足够的空间作为预留空间,在单独使用此标志时,预留空间内禁止出现任何文字或其他元素。除预留空间内的色彩为白色以外,标志在有色背景或有肌理背景下使用,对于干扰元素的判断取决于对标志的呈现影响程度,要为标志保证最大限度的呈现效果、易识别和传达准确性。

		5 5
	 未来农业研究院 iEAT Institute of Emerging Agricultural Technology	



标志预留空间

为了使标志在传播中不与其他元素混淆,有效地保护标志的视觉效果,其周围必须保留足够的空间作为预留空间,在单独使用此标志时,预留空间内禁止出现任何文字或其他元素。除预留空间内的色彩为白色以外,标志在有色背景或有肌理背景下使用,对于干扰元素的判断取决于对标志的呈现影响程度,要为标志保证最大限度的呈现效果、易识别和传达准确性。



标志墨稿及反白稿

我们在进行品牌推广过程中,会遇到各种载体环境,如在载体中因受到条件制约不能使用彩色稿标志,特制订标志的墨稿及反白稿来保证标志的统一准确的传播。

标志的墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制订标志墨稿。为标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用色彩稿的情况下,来满足不同需求的具体应用。

标志的反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制订标志反白稿,为标志在有色背景上的使用形式。在不能使用彩色稿的情况下,来满足不同需求的具体应用。



标志最小尺寸限定

为避免标志在应用过程中产生模糊不清的不良效果。确保标志在应用中能有效地、清晰地传达企业形象,特制订标志的最小使用尺寸。



标志设计运用规范

标识组合在运用中必须严谨使用, 以确保品牌的连贯性。

标识组合, 仅限于之前所列出的两种组合形式。

右侧为部分错误用法示例, 在所有的宣传传播物料中, 应禁止右边所列情况的出现。



禁止调换中英字标位置



禁止标识变形



禁止调整字标间距



禁止旋转标识角度



禁止不规范排列



禁止标识使用其他色彩

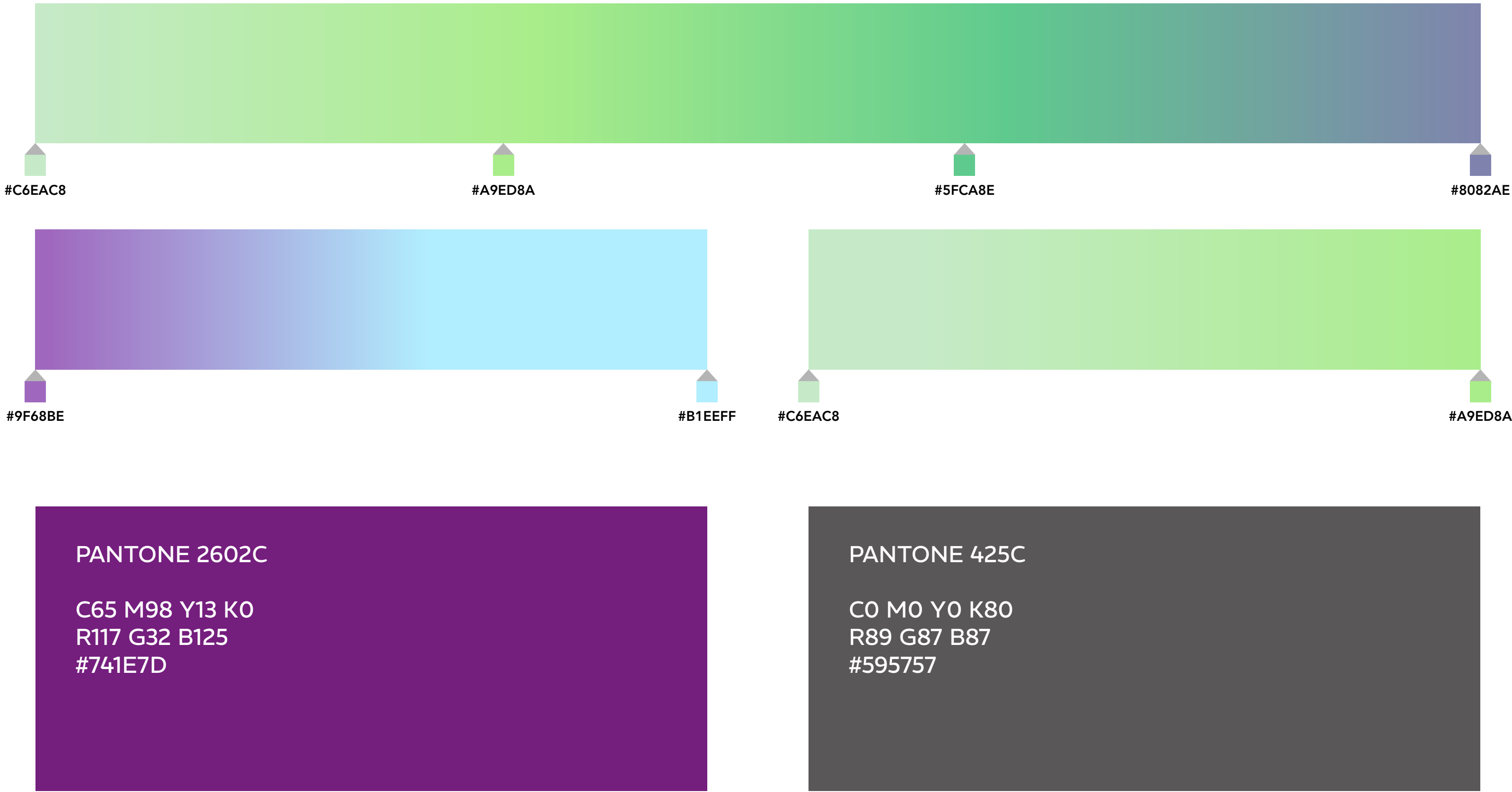
B.

品牌标准色彩与辅助色彩

- 01 品牌标准色
- 02 品牌辅助色
- 03 特殊工艺色
- 04 标识背景色规范

品牌标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达可产生强烈的影响，起到识别的作用。同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。标志用色均已标准化，不得更改。因打印机种类繁多，在输出时要以VI手册打印色值为参考数值。



品牌辅助色

为使品牌形象统一而富有变化,体现品牌文化的丰富内涵,特制订辅助色系列。

为适合不同背景、不同材质或特定要求,基本要素(标志、标准字)可以以墨稿、反白、凹凸、印烫金银等方式呈现。

PANTONE 359C

C46 M0 Y64 K0
R169 G237 B138
#A9ED8A

PANTONE 3395C

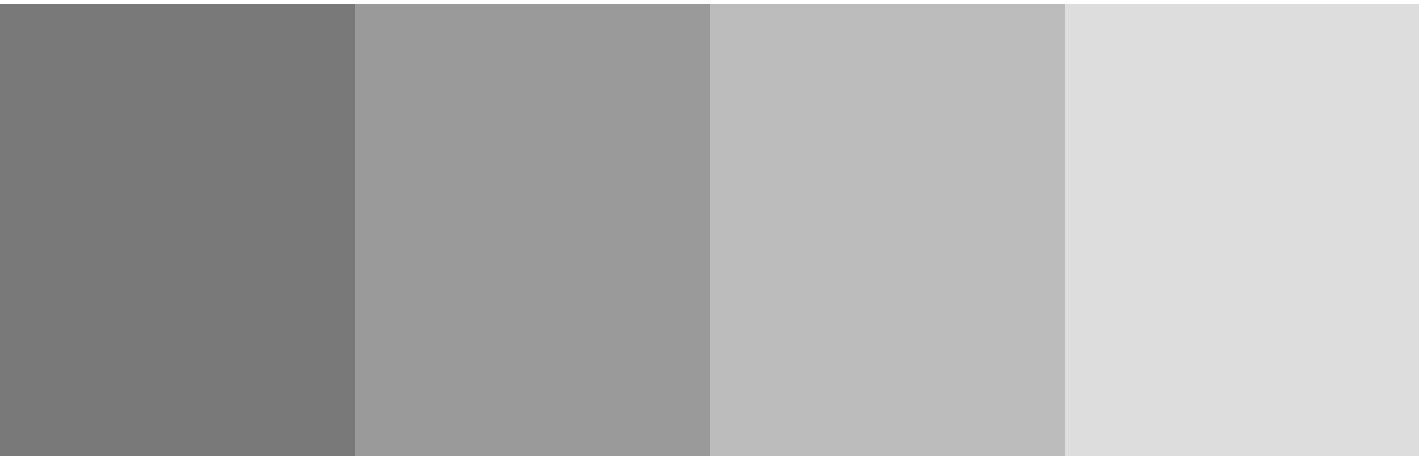
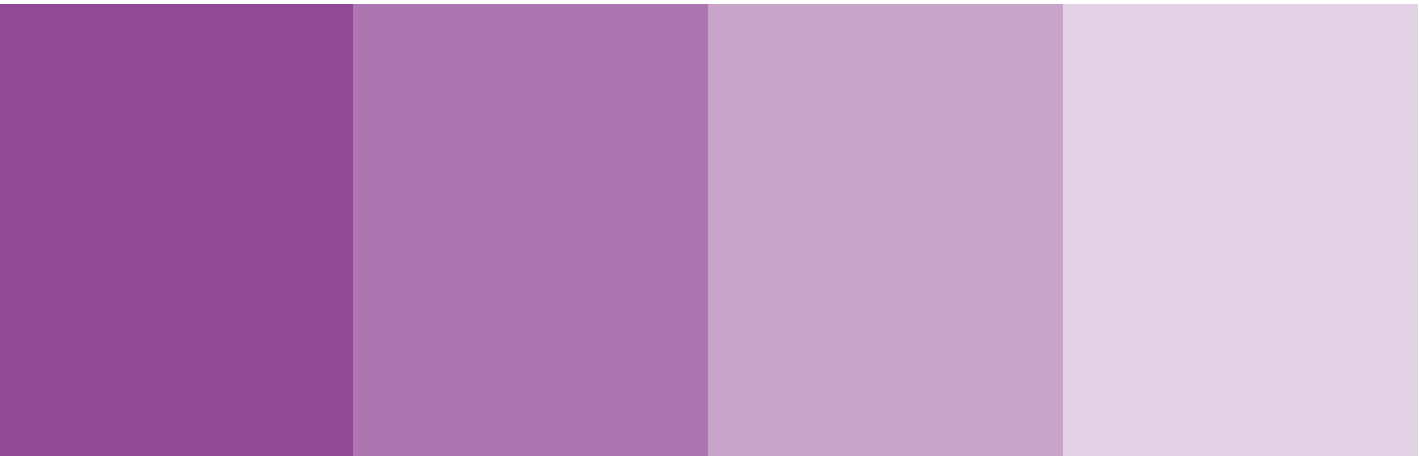
C79 M0 Y62 K0
R95 G202 B142
#5FCA8E

PANTONE 2975C

C38 M0 Y7 K0
R177 G238 B255
#B1EEFF

PANTONE 7441C

C47 M67 Y0 K0
R159 G104 B190
#9F68BE



特殊工艺色

为了满足对高档礼品或特定项目的设计制作需要,特规范了专属色彩系列;专属色彩能够提升品质感,丰富品牌视觉效果;专属色彩在印刷环节往往还需要配合特殊工艺的使用,设计与印刷输出的配合以及材料的选择都应始终保持品牌形象的统一性,以塑造简洁、精致、专业的品牌气质为前提。

专金为特殊油墨,或者使用烫金工艺等制作形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果,也通常可以使设计作品提升品质感。金色的色彩多样,本页做了统一的色彩规范,并提供了不同媒介的标准色值,在制作时可供查考。

专银为特殊油墨,或者使用烫银工艺等制作形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果,也通常可以使设计作品提升品质感。银色的色彩多样,本页做了统一的色彩规范,并提供了不同媒介的标准色值,在制作时可供查考。



标识背景色规范

为保证标识清晰可辨识,需严格控制背景与标识的关系,在不同明度的画面中运用规定的标识。

白色标识用于明度 40%~100%的情况下。

黑色标识用于明度 0%~30% 的情况下。





品牌标准字体设定

01 品牌传播中文字体设定

02 品牌传播英文字体设定

品牌传播中文字体设定

思源黑体

是一款具有几何感的现代无衬线字体，干净利落的线条与研究院品牌品牌气质相契合。简洁优雅的字形结构，使品牌更具有高端感。

选择7种不同字重的字体作为品牌字体，在画面的设计中可灵活使用，用以创造层次多变节奏分明的画面关系。

Light:
适用于标题或正文

Medium:
适用于标题、正文、注释说明文字使用

Bold:
适用于重点强调文字信息，可与 Light 、Medium 文案标题搭配，呈现粗细对比设计感。

思源黑体 ExtraLight

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Light

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Normal

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Ragular

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Medium

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Bold

深圳理工大学未来农业研究院

思源黑体 Heavy

深圳理工大学未来农业研究院

品牌传播英文字体设定

REM

是一款常用的无衬线字体，它以其清晰易读的特点，被广泛应用于各种文档和网页设计中。

REM字体家族包含多种变体，如Regular、talic、Bold、Bold Italic等，在画面的设计中可灵活使用，用以创造层次多变节奏分明的画面关系。

Regular:
适用于标题或正文

Bold:
适用于重点强调文字信息，可与Regular文案标题搭配，呈现粗细对比设计感。

REM Thin	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM Light	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM Ragular	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM Medium	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM SemiBold	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM Bold	Institute of Emerging Agricultural Technology
REM Black	Institute of Emerging Agricultural Technology

D.

品牌标准配套辅助图形

01 辅助图形基本元素

02 辅助图形

03

04

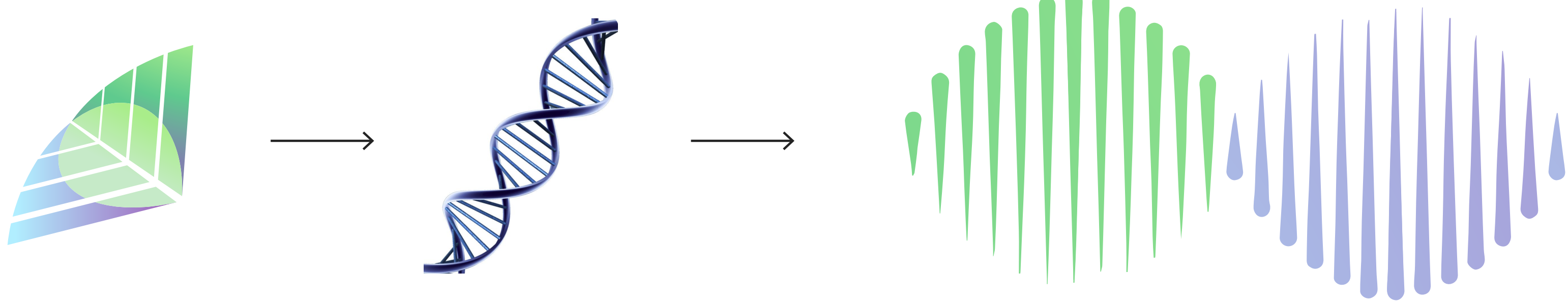
05

辅助图形基本元素

标志的辅助图形源自未来农业研究院品牌标志发散而来,通过标志的演化形态(DNA)进行排列组合形成错落有致、变幻多端的整体图形。

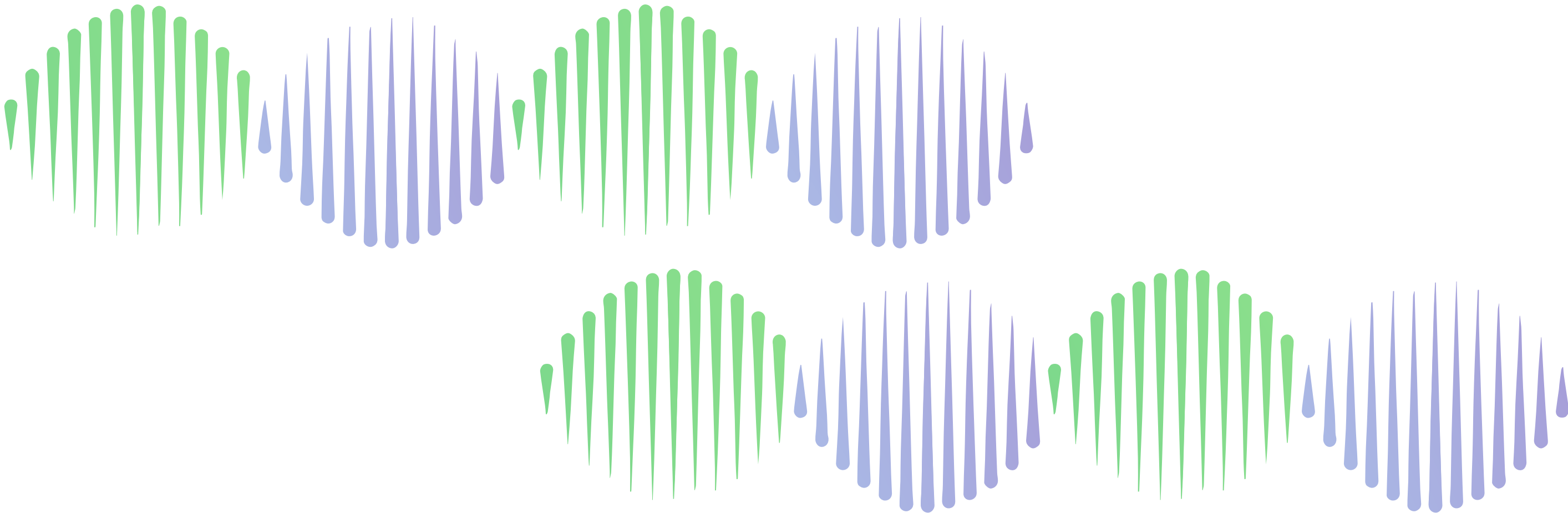
辅助图形元素及其之间的空间比例不允许变更，图形元素之间的排列组合不允许变更形态。

图形提炼关键词:DNA/生命/科技



辅助图形

本页为辅助图形的完整形态,在不同应用领域可使用单色,亦可使用多种标准色或辅助色。





未来农业研究院

iEAT Institute of Emerging
Agricultural Technology